

ECOSPIAGGE PER TUTTI





Ambiente come risorsa

Investire sulla sostenibilità non è solo necessario ma anche vantaggioso. Fare scelte eco-sostenibili nella ricettività turistica è utile, per almeno tre motivi:

1. Si crea un valore aggiunto per gli ospiti, sempre più interessati al tema.
2. Si riducono i costi e i consumi (energia, acqua, e sprechi in genere), e le emissioni di CO2.
3. L'attenzione per l'ambiente è contagiosa e consente di fare rete. E' un'energia positiva capace di innovare.

Viaggiatori attenti all'ambiente

- ▶ 83 % dei viaggiatori ritiene che sia necessario fare ora scelte di viaggio sostenibili
- ▶ Il 61% dichiara che questa consapevolezza è arrivata a seguito della pandemia
- ▶ Il 53% dei viaggiatori dichiara che sarebbe molto scontento di non trovare soluzioni sostenibili nella destinazione
- ▶ 81% vuole prenotare in una struttura ecofriendly
- ▶ 73% vuole vivere un'esperienza autentica che sia rappresentativa della cultura del luogo visitato

Research commissioned by Booking.com and independently conducted among a sample of 29,349 respondents across 30 countries and territories



Gli Italiani e la sostenibilità

- ▶ 83% degli italiani conosce la definizione di “turismo sostenibile” inteso come quello che rispetta l’ambiente e cerca di ridurre il consumo di risorse del territorio.
- ▶ Il “vincolo di sostenibilità” per un’area turistica rappresenterebbe una necessità o un’opportunità di crescita per il suo sviluppo economico, secondo ben l’84% degli intervistati.
- ▶ Il 43% sostiene di essere disposto a spendere il 10 o 20% in più per non danneggiare l’ambiente durante la vacanza
- ▶ Prima di scegliere una struttura turistica, il 46% degli italiani (+2% rispetto alla precedente ricerca) si informa sull’attenzione che ha per l’ambiente

X Rapporto «Gli italiani, il Turismo Sostenibile e l’Ecoturismo» di Fondazione Univerde – anno 2020

Gli Italiani e la sostenibilità

Cosa rende una struttura ricettiva eco- sostenibile

- ▶ Pannelli fotovoltaici 58% degli utenti
- ▶ Menù biologici o a Km0 39% degli utenti
- ▶ La raccolta differenziata 37 % degli utenti
- ▶ Riduzione degli sprechi, Zero Waste e trasparenza nelle procedure per il riciclo di rifiuti, compensazione delle emissioni, prodotti naturali per il corpo e non testati su animali 35% degli utenti
- ▶ Risparmio energetico 34% degli utenti
- ▶ Risparmio idrico 31% degli utenti
- ▶ Essere plastic free 21% degli utenti
- ▶ Proposta di escursioni ecoturistiche 17% degli utenti
- ▶ Ricariche o noleggio di auto elettriche o ibride 14% degli utenti



ECOSPIAGGE PER TUTTI

Powered by



<https://www.youtube.com/watch?v=cytdwWSy4t0>



IL PROGETTO

Il marchio, attivo da Giugno 2019, serve a individuare tutti quegli stabilimenti particolarmente impegnati nell'adozione di misure di ecocompatibilità e di strumenti che garantiscano adeguati livelli di accessibilità e fruibilità per persone con disabilità, senior, famiglie con bambini piccoli e più genericamente clienticon esigenze speciali. Il marchio serve da guida e stimolo per chi volesse raggiungere questi obiettivi.

LE PAROLE CHIAVE

SOSTENIBILITA'

Garantire la tutela dell'ambiente e del paesaggio con manufatti poco impattanti, vegetazione autoctona, corretta gestione dei rifiuti, dell'acqua e dell'energia.

RESPONSABILITA'

Soddisfare le esigenze di ogni tipologia di cliente e gestire le aspettative degli altri stakeholders, come il personale e la comunità locale di riferimento

INCLUSIONE

Garantire a tutti gli ospiti lo stesso comfort e pari opportunità indipendentemente dalla presenza di disabilità - anche temporanea - o altre esigenze specifiche.



IL PERCORSO

ADESIONE AL MARCHIO



AUTOCERTIFICAZIONE DEI
REQUISITI



VERIFICA IN LOCO



OTTENIMENTO DEL MARCHIO





IL DECALOGO

Rifiuti: Raccolta differenziata, riduzione della produzione dei rifiuti, riutilizzo e resa degli imballi

Energia: tecnologie per il risparmio energetico, efficientamento, energia da fonti rinnovabili

Acqua: risparmio idrico; riduzione dell'utilizzo di sostanze chimiche per le pulizie, recupero acque meteoriche

Alimentazione e gastronomia: alimenti bio, a km zero, per celiaci e vegani; prodotti tipici e piatti della tradizione

Mobilità sostenibile: promozione dei mezzi di trasporto pubblico e dell'utilizzo di mezzi ecologici, informazioni su mobilità sostenibile nell'area



Accessibilità e Inclusione: attenzione alle esigenze di persone con disabilità motoria, sensoriale, cognitivo/comportamentale, senior, famiglie con bambini piccoli

Acquisti eco-sostenibili: prediletti prodotti con certificazioni di eco-sostenibilità, con poco imballo, riutilizzabili, riciclabili e arendere

Patrimonio naturale e culturale: promozione dei beni culturali e naturali; informazione su eventi culturali e manifestazioni tradizionali

Rumore: contenuto nelle arre di pertinenza, soprattutto nelle ore notturne

Comunicazione: coinvolgimento di turisti e dipendenti nella realizzazione dei comportamenti indicati nel presente decalogo



! L'assenza di un banco ribassato crea disagio alle persone in carrozzina ed ai più piccoli.

! Si consiglia l'installazione, a fianco del principale pannello informativo, di una mappa tattile che consenta alle persone cieche di potersi orientare in autonomia nella struttura.

😊 Uno spogliatoio con dimensioni non inferiori a 150x150 cm con porta d'ingresso che si apre verso l'esterno o scorrevole agevola famiglie con bambini e persone in carrozzina.

😊 Gli attaccapanni installati a diverse altezze ne consentono l'utilizzo da parte dei bambini, adulti e persone in carrozzina.

! Prevedere l'installazione di giochi che possono essere utilizzati anche da bambini con disabilità motorie, sensoriali e cognitive.

😊 Utilizzare tavoli che abbiano uno spazio utile sottostante che permetta l'accostamento di una persona in carrozzina o di un passeggino.

! I percorsi non devono avere fughe fra gli elementi perché questo può creare disagi a chi ha difficoltà motorie e alle persone in carrozzina.

! Dotarsi di carrozzine che facilitino l'accesso all'acqua ricordando che esistono modelli diversi per esigenze diverse.

😊 Le passerelle facilitano la mobilità alle mamme con passeggini e alle persone in carrozzina. Si consiglia di creare percorsi orizzontali per raggiungere tutti gli ombrelloni e al bisogno attrezzare lo spazio sotto l'ombrellone con passerelle arrotolabili.

STABILIMENTO BALNEARE E SPIAGGIA
TAV.1 - Situazioni comuni e buone pratiche

COSTI E MODALITA' DI ADESIONE

Costo Audit : 800 euro + IVA

Comprende l'Audit iniziale e la licenza uso marchio per il primo anno;

Licenza Uso Marchio annuale: 300 euro + IVA

E' possibile **una scontistica** in relazione alla numerosità degli aderenti per località che aderiscono in contemporanea così composta

- Da 5 a 10 stabilimenti aderenti sconto del 10% sulla quota del primo anno
- Da 11 a 20 stabilimenti sconto del 20% sulla quota del primo anno
- Più di 20 imprese turistiche aderenti sconto del 50% sulla quota del primo anno



COSTI E MODALITA' DI ADESIONE

PER INIZIARE IL PERCORSO DI
ADESIONE E' NECESSARIO
COMPILARE LA MANIFESTAZIONE
DI INTERESSE A QUESTO LINK

SARETE CONTATTATI PER AVVIARE
IL PERCORSO DI ADESIONE AL
MARCHIO



CONTATTI

PAOLA FAGIOLI

LEGAMBIENTE

turismo@legambiente.it